

Le Programme



Les + de ce stage :

Suite à la formation théorique, le stagiaire abordera de façon pratique selon l'organisation de son entreprise les 7 principes fondamentaux de management de la qualité. Il mettra en œuvre un pilotage de processus dans son ensemble.

Les objectifs :

Appréhender les 7 principes de management de la qualité.
Comprendre et mettre en place un système de management de la qualité.

Les moyens pédagogiques :

Etudes de cas concrets issus de l'entreprise :

- Mise en pratique des 7 principes fondamentaux de la qualité,
- Définition d'un pilotage de processus,
- Réalisation d'une fiche processus,
- Création d'indicateurs de performance.

Support pédagogique remis au stagiaire.

Les moyens d'évaluation :

Un questionnaire de satisfaction sera rempli par le stagiaire afin qu'il puisse évaluer la formation. A l'issue de la formation le stagiaire recevra une attestation de formation.

JOUR 1	matin	<p>Connaitre l'environnement de la qualité</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enjeux de la qualité - Référentiels et certification qualité - Les 7 principes fondamentaux de management de la qualité - La mise en place d'un SMQ
	Après midi	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en pratique des 7 principes fondamentaux de la qualité
JOUR 2	matin	<p>Appliquer les méthodes et les outils nécessaires à la mise en place du SMQ</p> <p>Engagement de la direction : indicateurs et tableau de bord qualité, revue de direction</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les parties intéressées - Approche processus : description, analyse des risques, 5M - Maîtrise des processus et des produits
	Après midi	<p>Appliquer les méthodes et les outils nécessaires à la mise en place du SMQ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définition d'un pilotage de processus - Réalisation d'une fiche processus - Création d'indicateurs de performance
JOUR 3	matin	<ul style="list-style-type: none"> - L'approche risque - Relation client fournisseur interne - Gestion documentaire - Gestion de la satisfaction client : Réclamations et non conformités - Maîtrise des processus, mesure et surveillance - L'amélioration continue et les outils associés
	Après midi	<p>Maîtriser la communication dans une démarche qualité</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise en œuvre de l'amélioration continue - Pourquoi communiquer ? - Qui est concerné par les actions de communication ?